

近江ちゃんぽん亭 ライセンスのご提案

CONTACT US

+81-0749-26-9131

74-1 Saiwai-cho, Hikone, Shiga

522-0021

lc@dreamfoods.co.jp





ドリームフーズ株式会社
代表取締役社長 山本 英柱

Top Message トップメッセージ

Local to Groval “滋賀から世界へ”をビジョンに、 地域と世界をつなぐ架け橋として 持続的な成長を目指す。

当社は飲食店の経営、ライセンスによる加盟店の募集及び指導、食品の加工、製造、販売及び輸出入を行うフードソリューションカンパニーです。

私たちの歩みは1963年創業の食堂「麺類をかべ」に端を発し「近江ちゃんぽん亭」や「金亀庵」などを中心に地域色豊かな食体験を提供しています。2018年には近江食品株式会社をM&Aによりグループに加え、食品の製造・販売事業にも新規参入しました。

私たちは、外食と食品の事業から生み出されるシナジー効果を最大限に活用し、持続可能な成長を目指して革新と挑戦を続けています。私たちは「滋賀から世界へ。」をビジョン、地域と世界をつなぐ架け橋になってまいります。

Philosophy 経営理念

Purpose

Power to the People
世界に笑顔と活力を

Mission

おいしいをつくる・つなぐ

Value

4つの誓い

お客様への誓い

深い愛情と奉仕の心もち、安心・安全な商品の提供に努めます。

お取引先様への誓い

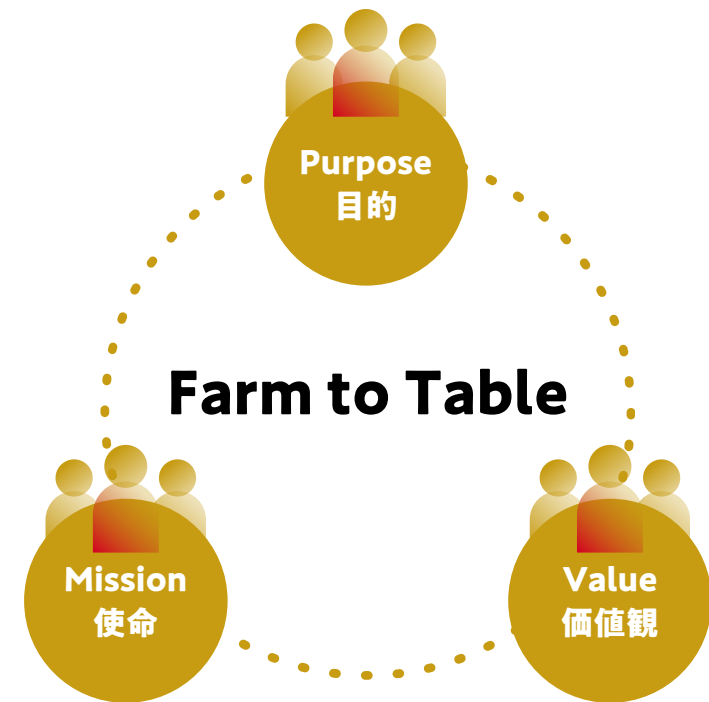
公正な取引を推進し、良好なパートナーシップの構築に努めます。

従業員への誓い

多様性を尊重し、自己実現を果たせる職場づくりに努めます。

地域社会への誓い

三方よしの精神に基づき、地域社会発展のために努めます。



**食の力を通じて人々に笑顔と活力を与え、
生産者と消費者を結びつける食のプロ集団。**

Profile 会社概要

商 号	ドリームフーズ株式会社
所在地	滋賀県彦根市幸町74番地1 2F
代表者	代表取締役社長 山本 英柱
設 立	1996年11月（創業1963年）
資本金	30百万円
従業員数	808名（2024年3月末現在） ※パート・アルバイト含む
拠 点	・ 工 場：彦根工場、愛知川工場 ・ 物 流：愛知川センター、久御山センター ・ 店 舗：58店舗（2024年3月末現在） ※加盟店含む
事業内容	・ 外食事業 飲食店の経営、ライセンス方式による加盟店の募集及び指導 ・ 食品事業 食品の加工、製造、販売及び輸出入 ・ 海外事業 海外での飲食店の経営、ライセンス方式による加盟店の募集及び指導
グループ企業	・ 近江食品株式会社 ・ 台湾夢想食品有限公司
受賞歴	・ 優良外食産業 国産食材利用推進部門 食料産業局長賞 ・ 経済産業省 はばたく中小企業・小規模事業者300社 ・ 農林水産大臣賞 ・ からあげグランプリ金賞 ・ おもてなしセレクション受賞

ご提案にあたり

皆様、ご存知ですか？

国内のラーメン市場は店舗数で約18,000店舗、売上6,000億円規模の巨大マーケットに成長しています。

2020年のコロナ禍では一時的に集客が落ち込みましたが、2023年度は行動制限の廃止や訪日外国人需要の増加により、ラーメンチェーン全体で前年比107.2%のV字回復を遂げる中、当店は業界平均を大きく上回る123.27%の成長を達成しました。

健康志向の高まりを背景に、さらに多くの客層に支持されています。

本店舗ライセンスにより、御社の店舗運営に近江ちゃんぽんを導入いただくことで、集客力・収益力を向上させ、店舗の魅力をさらに高めるお手伝いをさせていただきます。



近江ちゃんぽん亭が新規事業にマッチしている5つ理由：①

【Qestion】

飲食店は人材確保が難しいとよく聞くんが、開業した後の店舗運営が心配…

【Answer】

平均1.5人/時間

ちゃんぽん亭は少人数オペレーションが可能です！

徹底した効率化、充実のPB商品、フルセルフ店舗の取り組みなど
直営店舗で培った省人化のノウハウがあるのご安心ください！

近江ちゃんぽん亭が新規事業にマッチしている5つ理由：②

【Qestion】

飲食店は席数が限られるから、売上の上限が心配で…

【Answer】

平均15回転/1日

近江ちゃんぽん亭は、高回転オペレーションが強み！

メニュー内容・店内の動きやすさ・作業の流れまでしっかり工夫。だから、1日15回お客様が入れ替わり、狭いお店でもしっかり利益が出せます。

近江ちゃんぽん亭が新規事業に向いている5つ理由：③

【Qestion】

流行り廃りの早い外食業界。息の長いビジネスになり得る？

【Answer】

14.4年

ライセンス店舗の平均存続期間
～地域密着で根強いリピーターの存在、飽きない店

近江ちゃんぽん亭が新規事業に向いている5つ理由：④

【Qestion】

地方で出店したいんだけど大丈夫？

【Answer】

4.5万人/店舗

地方都市の商圈立地でも
充分に多店舗展開できる！

近江ちゃんぽん亭が新規事業に向いている5つ理由：⑤

【Qestion】

短期での投資回収が可能ですか？

【Answer】

1.8年

圧倒的な利益率（30.4%）で
短期の投資回収も可能！

近江ちゃんぽん亭について



「ゴイゴイスープにゴイゴイ酢ー！」のCMでお馴染みの近江ちゃんぽん亭は、滋賀県民のソウルフード「近江ちゃんぽん」専門店です。

こだわりの黄金だしにたっぷり野菜の旨みをギュッと詰め込んだ、昭和38年の創業以来変わることのないおいしさです。「近江のちゃんぽんをニッポンのちゃんぽんに！」をスローガンに全国展開を進めています。

当店の名物メニューの近江ちゃんぽんは、滋賀県を代表するご当地グルメで、地域ごとに独自の進化を遂げた「ご当地ちゃんぽん」のひとつです。滋賀県民から深く愛されるこの料理は、半世紀以上の歴史を持ち、「滋賀県民のソウルフード」と称されています。

当店発祥のローカルフード

お出汁のちゃんぽん 近江ちゃんぽん

「近江ちゃんぽん」は、滋賀県彦根で生まれた黄金だしとたっぷりの野菜が織りなす優しい味わいが特徴です。その深みのあるお出汁は、幅広い世代から支持を集め、まさに万人ウケする注目の商品です。

御社の店舗に導入いただくことで、この「こだわりのお出汁」を通じた新たな価値提案が可能となります。お客様に喜ばれる一杯を、多くの方々へ届けるお手伝いをさせていただければ幸いです。



近江ちゃんぽんの魅力：差別化された商品力



黄金だし

近江ちゃんぽんの最大の特徴は、スープに和風だしを使用している点です。当社の愛知川工場で製造したたれを希釈して使用します。

18 熟成麺

滋賀県産小麦「びわほなみ」を中加水で練り上げた熟成麺を使用しています。もちりした食感、つるつるの喉越しが特徴です。当社の彦根工場で製造し全国へデリバリーしています。

たっぷり具材

近江ちゃんぽんにはキャベツやもやし、豚肉など6種類の具が入ります。また、季節に応じた野菜を使用できます。

近江ちゃんぽんの魅力：調理法などの独自性



手鍋調理

近江ちゃんぽんは1杯ずつ手鍋で煮込んで調理します。オーダーを受けてから調理を開始するので、常にできたてアツアツで提供できます。また、重い中華鍋や中華バーナーなどは使用しないため、習得も容易で調理スタッフの負担が少ないのが特徴です。

多様な食べ方提案

近江ちゃんぽんは、特注の昆布酢や当社製造の生姜漬け、辛味噌などでの味変を提案しています。あっさりスープなので自分好みの味に調整でき、顧客満足度が高まります。

近江ちゃんぽん亭の強み：味のバリエーションと再現性

近江ちゃんぽんは、お客様のニーズにあわせて、2つのベーススープとタレの組み合わせによって様々なフレーバーで提供できます。基本オペレーションが統一されているので、誰にでも簡単に覚えることができ、再現性があります。



近江ちゃんぽん



味噌ちゃんぽん



チゲちゃんぽん

近江ちゃんぽんの強み

01

焼飯

注文率**20%**以上の強力な
サイドメニュー

老若男女問わず幅広い客層に支持を受ける焼飯は、奇をてらわず敢えて万人受けする味に。セットオーダー率20%を超える屈指の人気メニューです。



02

唐揚げ

からあげグランプリ
金賞受賞！

からあげグランプリ初エントリーで金賞を受賞した当店の自慢の味。オリジナルの「四番タレ」に漬け込み揚げるだけのイージーオペレーションで、顧客満足度をグッと上げる名脇役。



03

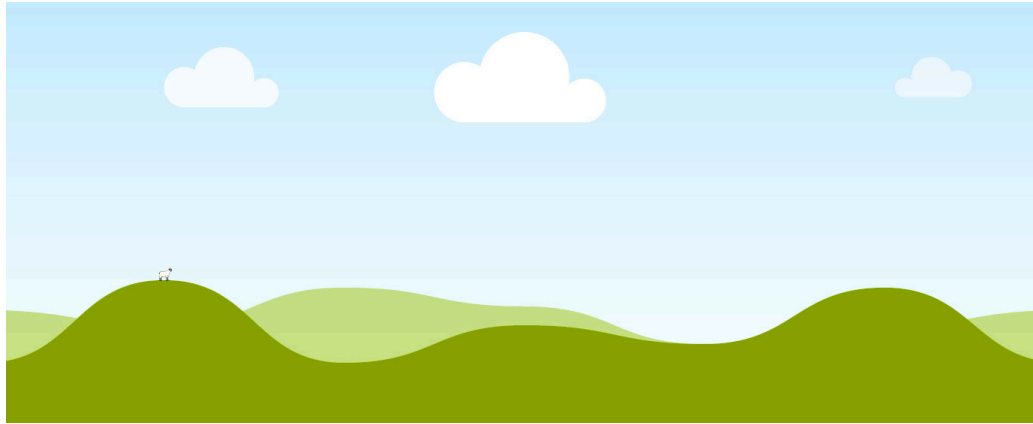
肉汁餃子

おもてなしセレクション
2024受賞！

全国の銘品を独自の基準で選定する「おもてなしセレクション」を受賞。パリッとした皮の中から、熱々の肉汁がジュッとあふれます。幅広い世代に愛され、ビールなどの販売にも貢献します。



主な受賞歴・メディア露出など



主な受賞歴

- から揚げグランプリ金賞受賞
- 第28回 優良外食産業 国産食材利用部門 食料産業局長受賞
- 経済産業省 はばたく 中小企業
- 小規模事業 300社受賞

メディア露出

- アナザースカイ
- 秘密のケンミンSHOW
- 嵐にしゃがれ
- ちゃちゃ入れマンデー
- バナナマンのせっかくグルメ
- 坂上&指原のつぶれない店
- マツコの知らない世界
- 魔法のレストラン など



店舗展開エリア



工 場：彦根工場、愛知川工場

物 流：愛知川センター

久御山センター

近畿エリア：42店舗

東海エリア：5店舗

北陸エリア：1店舗

中国・四国エリア：2店舗

台湾：1店舗

※2025年4月阪急茨木駅出店

近江ちゃんぽん商品ライセンスについて



当社が提案する近江ちゃんぽん商品ライセンスは、長年の直営店経営の中で培ってきたレシピとノウハウを共有し、またPB食材を供給することによって、既存飲食店舗等での「近江ちゃんぽん」の販売を支援する仕組みです。

近江ちゃんぽんライセンスへの加盟によって、当社が60年間積み上げてきた歴史とストーリー性、「黄金だし×たっぷり野菜」の独自性を打ち出した商品力を活かし、競合店との差別化を図り、新しい顧客層の取り込みを通じて、集客力と収益力を底上げすることが可能です。

※「近江ちゃんぽん」はドリームフーズ株式会社の登録商標です。

本ライセンスの 5つの特徴

近江ちゃんぽん亭

加盟店を成功に導く
ちゃんぽん亭の強み

01

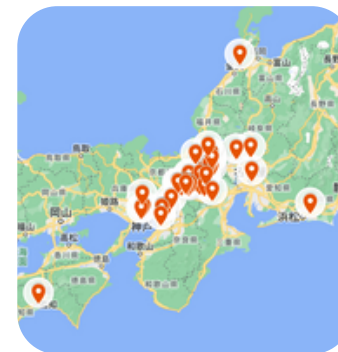
オンリーワンポジション



02



広がるブランド力



03

簡素なオペレーション



04

店舗開発力



05

人材開発力



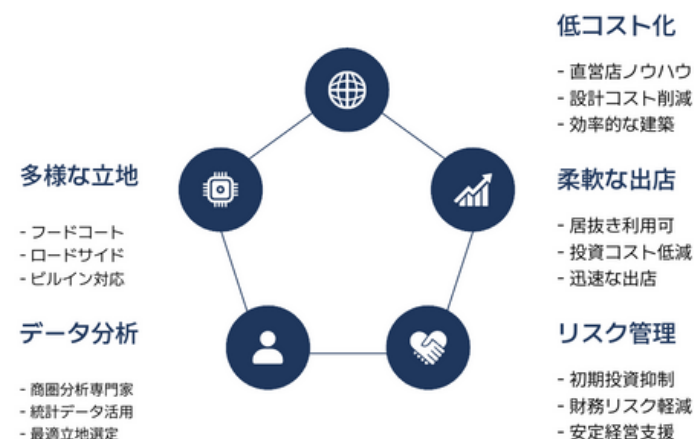
オンリーワンポジション



「近江ちゃんぽん」を登録商標にしているので、強力なブランド化、オンリーワン化を実現しております。

順位	チェーン名	カテゴリ	店舗数
1	リンガーハット	ちゃんぽん	567
2	幸楽苑	中華そば	385
3	Sugakiya	とんこつラーメン	258
4	来来亭	京都ラーメン	249
5	天下一品	京都ラーメン	220
15	どさん子ラーメン	味噌ラーメン	93
16	一蘭	とんこつラーメン	84
17	神座	野菜ラーメン	75
18	ずんどう屋	とんこつラーメン	75
19	筑豊ラーメン 山小屋	とんこつラーメン	74
20	味千拉麺	とんこつラーメン	67
21	まこと屋	牛骨ラーメン	67
22	喜多方ラーメン坂内	中華そば	64
23	歌志軒	油そば	63
24	おおぎや	味噌ラーメン	54
25	近江ちゃんぽん亭	ちゃんぽん	53

業界内でナンバー2のポジションでライバルが圧倒的に少ない。また全国的に出店余地が多い。



低コスト運営と幅広い客層対応で安定収益を実現。

広がるブランド力



各種メディアでの取り上げ
件数が増えている



滋賀出身お笑い芸人ダイア
ンをアンバサダーにしてテ
レビCM等のプロモーション
を積極的に行っている。



高品質食材で差別化し、地
域密着と独自性でブランド
力を強化。

簡素なオペレーション



食品会社をグループ化。内製化によって、味のブレがなくなり、品質の再現性が高められます。



重い中華鍋や中華バーナーを使用しないため、習得も容易で調理スタッフの負担も少ないです。



券売機や省スペース厨房を活用し、少人数オペレーションで高効率な店舗運営を実現。

店舗開発力



交通量や人口密度などのデータを活用し、収益性の高い最適な立地を選定。



商業施設内、ロードサイド、小規模店舗など、地域特性に応じた柔軟なモデル展開。



モジュール化や既存店舗の活用により、出店コストを最小限に抑制し高い利益率を確保。

人材開発力



学習と現場経験を融合し、効率的かつ迅速に即戦力を育成。



スーパーバイザーが現場で指導し、従業員のスキル向上を徹底支援。



働きやすい環境を整え、人材定着率を高め、高品質な接客を維持。

収支例：1

項目	金額（単位：円）	比率
売上	75,200,000	100.00%
原価	24,400,000	32.45%
売上総利益	50,800,000	67.55%
人件費	17,100,000	22.74%
地代家賃	4,800,000	6.38%
水光熱費	2,700,000	3.59%
システム費	360,000	0.48%
通信費	80,000	0.11%
消耗品費	900,000	1.20%
衛生費	900,000	1.20%
保険料	70,000	0.09%
ロイヤリティ（3%）	2,256,000	3.00%
販促負担金（1%）	752,000	1.00%
営業CF	20,882,000	27.77%

- 実績例
（ロードサイド型店舗／営業面積45坪・48席）



本店舗は、幹線道路沿いの郊外型立地に位置し、広い駐車場を完備した車利用に適した環境です。周辺には商業施設や住宅地があります。

収支例：2

項目	金額（単位：円）	比率
売上	77,000,000	100.00%
原価	25,600,000	33.25%
売上総利益	51,400,000	66.75%
人件費	18,600,000	24.16%
地代家賃	7,500,000	9.74%
水光熱費	3,300,000	4.29%
システム費	360,000	0.47%
通信費	80,000	0.10%
消耗品費	600,000	0.78%
衛生費	600,000	0.78%
保険料	70,000	0.09%
ロイヤリティ（3%）	2,310,000	3.00%
販促負担金（1%）	770,000	1.00%
営業CF	13,430,000	17.44%

- ・ 実績例
（地方駅前型店舗／営業面積27坪・34席）



本店舗は主要駅近くに位置し、徒歩や公共交通機関でのアクセスが良好な立地です。観光地としての要素もあり、幅広い顧客層に対応できる利便性が特徴です。

収支例：3

項目	金額（単位：円）	比率
売上	42,300,000	100.00%
原価	14,200,000	33.57%
売上総利益	28,100,000	66.43%
人件費	12,900,000	30.50%
地代家賃	1,800,000	4.26%
水光熱費	1,400,000	3.31%
システム費	360,000	0.85%
通信費	80,000	0.19%
消耗品費	700,000	1.65%
衛生費	400,000	0.95%
保険料	70,000	0.17%
ロイヤリティ（3%）	1,269,000	3.00%
販促負担金（1%）	423,000	1.00%
営業CF	9,002,000	21.28%

- 実績例
（都心狭小型店舗／営業面積10坪・13席）



本店舗は、市街地に位置し、周辺にオフィスや商業施設が集積するエリアにあります。利便性が高く、昼夜を問わず幅広い客層に利用される環境が整っています。

収支例：4

項目	金額（単位：円）	比率
売上	84,400,000	100.00%
原価	26,700,000	31.64%
売上総利益	57,700,000	68.36%
人件費	18,100,000	21.45%
地代家賃	6,600,000	7.82%
水光熱費	2,500,000	2.96%
システム費	360,000	0.43%
通信費	80,000	0.09%
消耗品費	1,100,000	1.30%
衛生費	600,000	0.71%
保険料	70,000	0.08%
ロイヤリティ（3%）	2,532,000	3.00%
販促負担金（1%）	844,000	1.00%
営業CF	22,958,000	27.20%

・ 実績例 （フードコート型店舗／営業面積14坪）



本店舗は、郊外型の大型商業施設内に位置し、買い物客や家族連れが訪れやすい環境です。広い駐車場と施設全体の利便性が特徴です。

近江ちゃんぽん亭 津幡店

一林 一寿

K a z u y o s h i I c h i b a y a s h i

前職は外資系建設資材メーカーの会社で営業職を務める。長年
思い続けてきた飲食ビジネスでの独立のため2014年12月に退
職。2015年2月にちゃんぽん亭の津幡店をオープンして順調に
経営。現在、2店舗目の出店を計画中。

独立・企業のきっかけ

昔から飲食業界で自分の店を持ちたいという夢がありました。ラーメン店や
焼き鳥店など複数の業態を検討しましたが、最終的には「味」に惚れてちゃ
んぽん亭に加盟しました。実は以前から福井県にできたちゃんぽん亭に客と
して通っていました。何度食べても大好きなこの味ならいけると考えたので
す。また長く商売を続けていこうと思うと、超高齢化社会でも受け入れられ
る飲食が強いと以前から考えていました。ちゃんぽん亭にはいつも年配のご
夫婦や家族連れがたくさんいました。こうした幅広い客層を狙えるのもちゃ
んぽん亭に加盟した大きな理由の1つです。普通的に老若男女に選ばれる味。
その集客力のある味にかけてみようと考えたのです。

開業初月から約1万人のお客様がご来店に
なり、月商は800万円を超えました。



近江鉄道（滋賀） 商品ライセンス@フードコート



近江鉄道様は滋賀県の土山サービスエリアのフードコートで近江ちゃんぽんを販売していただいています。2008年に開業し16年間営業されています。SAという好立地を活かして、近江ちゃんぽんと豚そばの2アイテムのみの導入で、年間2億円以上の売上を実現されています。

横田商事（高知） 店舗ライセンス@ロードサイド



横田商事様は警備事業を本業にされています。高知県高知市内のロードサイドの居抜き店舗で近江ちゃんぽん亭を出店されました。2016年に開業し8年間営業されています。滋賀県から離れた高知でも多くのファンを獲得し盛業されています。

エイエムエス（兵庫） 店舗ライセンス@フードコート



「どんなに小さな仕事でも、自分が率先して取り組むことで、チーム全体のモチベーションが向上すると考えています。リーダーは、メンバーの背中を押す存在でありたい。」と、川村氏は語る。その言葉通り、彼は日頃からチームメンバーと積極的にコミュニケーションを取り、互いを尊重し、協力し合う職場づくりに努めている。

募集要項

01

応募資格

法人または個人

02

募集エリア

第一期は関東エリア（東京・神奈川・埼玉・千葉）、東海エリア（愛知・岐阜・三重・静岡）、関西エリア（京都・大阪・兵庫）での出店に限定させていただきます。

03

契約

店舗ライセンス契約

04

経済条件

項目	店舗ライセンス	商品ライセンス
加盟金	2,000,000円	なし
保証金	1,500,000円～※1	300,000円～※2
研修費	300,000円～※3	150,000円
開店指導費	300,000円	なし
ロイヤリティ	売上の3%	なし
システム使用料	月額30,000円	なし
販促負担金	売上の1%	なし

※1 50席を超える店舗の場合は10席あたり30万円が追加されます。

※2 販売店舗数による

※3 追加1名あたり15万円が追加されます。

開業までの流れ

01	事業説明会
02	店舗視察ツアー
03	加盟申込・加盟申込金の払い込み
04	本部による審査・面談
05	店舗物件の選定と契約
06	店舗ライセンス契約締結
07	店長研修の開始
08	店舗デザイン・内外装仕様の決定
09	店舗内外装工事の開始
10	店舗物件の引き渡し
11	什器備品の搬入
12	店舗設備の最終チェック
13	開業前研修の開始
14	レセプション&模擬営業
15	店舗オープン

第一期募集特典のご案内

関西ご当地グルメ「近江ちゃんぽん亭」が
遂にライセンスによる加盟店募集を本格開始！
60年間磨いてきたブランド力と鍛え上げた仕組みで、全国制覇を狙う！

**第一期募集は先着5社様限定で
加盟金半額免除のサポート特典あり！**

2024年1月から第一期募集を本格開始しました。
確度の高い出店をサポートするため5社様に限定しての募集となります。

第一期にチャレンジしていただく方には負担軽減のため、
加盟金200万円の半額を免除するサポート特典をご用意いたしました。

新規事業をご検討の方はぜひこの機会にお問い合わせください。